



LA VARAPPE

S  
D

V  
S



RAPPORT D'ACTIVITÉS



# SOMMAIRE

- 04 LA VARAPPE
- 10 L'ESSENTIEL 2024
- 18 CONSTRUIRE  
DES SOLUTIONS DURABLES
- 34 AGIR POUR LES TERRITOIRES
- 42 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR  
ET LA PROGRESSION SOCIALE
- 58 STRATÉGIE & ORGANISATION
- 66 ANNEXES : POUR ALLER PLUS LOIN



### BACK TO BASICS !

Dans un monde anxiogène où l'actualité internationale se mêle à une instabilité politique en Europe et en France ainsi qu'une frilosité économique, notre projet de permettre à chacun.e de jouer son rôle dans la société n'a jamais été aussi vivace.

**Mettre au cœur de la cohésion sociale un projet économique, utiliser l'entreprise comme levier principal de progression sociale et de transition écologique** sont des fondamentaux, des points de repère essentiels pour développer le pouvoir d'agir des personnes.

C'est ce que nos équipes se sont attachées à faire en 2024 et se proposent de déployer à grande échelle en 2025.

En 2024, nous avons propulsé notre entreprise vers ses objectifs 2027, en franchissant le seuil symbolique des 105 millions d'euros de CA, en employant des collaborateurs en insertion et en situation de handicap pour près de 3.500.000 heures de travail, et en développant diverses prestations : conseil stratégique et sensibilisation, recrutement et montée en compétences, achat multiservices auprès de plus de 2.500 clients, entreprises et collectivités.

Dans ce contexte, **le retour aux fondamentaux** repose sur des ambitions claires :

- **Impulser une dynamique de croissance de nos activités** par le développement du chiffre d'affaires dans un marché concurrentiel.
- "Serrer les boulons", faire des économies en **harmonisant et en simplifiant tous nos process**, en restructurant les établissements pour lesquels nous ne sommes pas au rendez-vous, en pensant « Intelligence Artificielle » pour supprimer les tâches à faibles valeurs ajoutées, en utilisant mieux toutes nos ressources.
- **Globaliser le projet social du groupe** pour le rendre plus cohérent, bassin de vie par bassin de vie, en offrant à nos collaborateurs les plus vulnérables des solutions concrètes d'accompagnement social et d'accompagnement professionnel, à nos collaborateurs permanents des opportunités de grandir.
- **Mesurer plus finement nos impacts** pour mieux les piloter et mieux les mettre en valeurs.

C'est aussi cela le passage de la marge à la norme, c'est à cette condition que nous resterons crédible auprès de nos parties prenantes.

Vous pouvez compter sur nos équipes : ensemble nous relèverons ces défis. C'est en jouant collectif et dans un esprit de frugalité que nous réussirons et que nous serons au rendez-vous de 2025 !

LAURENT LAÏK  
PATRICK LEVY  
MAGE LOÏS-CARREIRAS



## SOUTENIR NOS TERRITOIRES EN ACCOMPAGNANT LES ENTREPRISES ET LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

Depuis plus de 30 ans, La Varappe s'engage pour permettre à chacun.e de jouer son rôle dans la société.

Notre singularité : répondre efficacement aux besoins RH de nos clients en révélant les talents des personnes qui sont exclues du marché du travail aujourd'hui. Et cela, au bénéfice des territoires en France et en Outre-Mer où nous sommes présents.

En 2025, notre objectif est ambitieux : passer d'un modèle social à un modèle global qui intègre les enjeux écologiques au sein de la performance de l'entreprise, tout en conservant notre ADN d'acteur de l'inclusion.

Nous continuerons d'aller chercher les personnes là où elles en sont dans leur parcours de vie, nous leur donnerons accès à la formation et à des opportunités d'emploi pour les faire progresser et sécuriser leur avenir professionnel. Nous les accompagnerons globalement sur la levée des freins à l'emploi pour favoriser l'autonomie et l'émancipation.

Ces parcours seront au service des besoins RH et d'achats durables de nos clients, pour les rendre plus efficaces dans un contexte économique compliqué.

Nous renforcerons nos alliances stratégiques sur l'ensemble du territoire avec l'État, les collectivités, les associations et les entreprises.



**19.144**  
personnes accompagnées en 2024

**11.973**  
personnes accompagnées  
avec un contrat de travail

**121.383**  
salariés en insertion  
accompagnés depuis 33 ans

### VALEURS

- AUDACE
- COURAGE
- EXIGENCE
- ENGAGEMENT
- HUMILITÉ

### AMBITIONS

Permettre à chacun.e de jouer son rôle dans la société.

Devenir un moteur d'ascension sociale pour 15.000 personnes par an d'ici 2027.

### CONVICTIONS

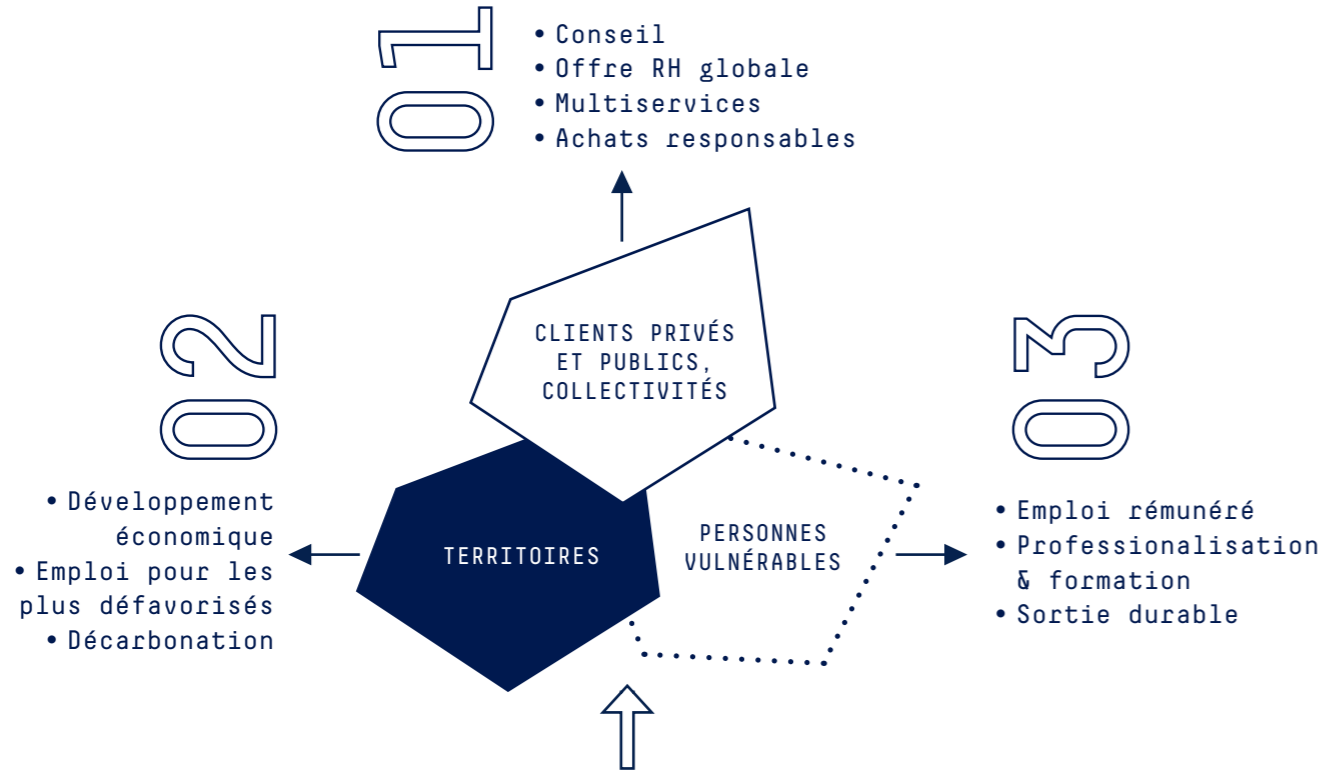
Le développement économique et le cadre de l'entreprise sont les meilleurs moyens d'insérer dans la société les personnes qui en ont été éloignées.

Nul n'est, a priori, inemployable. Même si on ne sait pas avec qui ça marchera, nous devons essayer avec le plus grand nombre et recommencer indéfiniment.

### VISION

Passer de la marge à la norme.





- + DE 100 IMPLANTATIONS EN FRANCE ET OUTRE-MER
- NOS FORCES VIVES : ENCADRANTS ET FONCTIONS SUPPORTS
- UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET DES PARTENAIRES FINANCIERS SUR LE LONG TERME

**01** Une **croissance** au service de l'impact

**109 M€**  
de chiffre d'affaires en 2024

**02** Impact sur les territoires

**+20%**  
de croissance de nos activités

**101.818**  
tonnes de déchets évités, réemployés ou recyclés

**23M€**  
reversés aux territoires et à l'État

**03** Développer **le pouvoir d'agir** et **la progression sociale**

**11.973**  
salariés en parcours

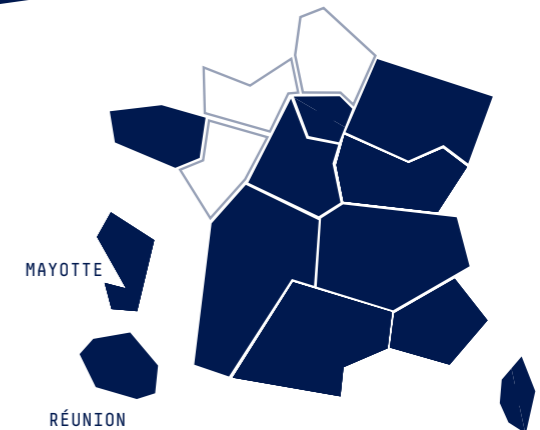
**35%**  
des personnes accompagnées étaient bénéficiaires du RSA et DELD

**36%**  
des salariés en insertion cumulent au moins 3 freins à l'emploi

**3.492.131**  
heures rémunérées

**96.100**  
heures de formation réalisées

**1.071**  
personnes ont retrouvé un emploi ou une formation après leur parcours



PÉRIMÈTRE D'ACTION



L'ESSENTIEL 2024

FÉVRIER



### NOS CANDIDATS FORMÉS POUR INTÉGRER SUEZ

40 jours pour devenir opérateur de réseaux et décrocher un CDI, tel est l'objectif d'une formation sur-mesure élaborée par Campus et Eureka. Une formation de 280 heures pour une dizaine de demandeurs d'emploi, axée sur les savoir-être, les bases de la sécurité et les compétences techniques exigées pour ce métier. Ce programme innovant a permis de valoriser les compétences des candidats, et de proposer à notre client Suez, des profils formés aux exigences du marché.

MARS



### DÉCLIC EMPLOI ET PROFIL REJOignent LE RÉSEAU EUREKA

Les agences Déclic Emploi et Profil, implantées depuis près de 25 ans dans les villes de Joigny et Sens ont rejoint le périmètre du réseau Eureka pour partager leurs expertises dans le recrutement de proximité. L'objectif de cette union est de renforcer notre présence dans la région Bourgogne-Franche-Comté, et créer sur le long terme un maillage territorial fort dans l'Yonne en augmentant l'impact de nos agences sur le marché de l'emploi.



### QUAND L'INCLUSION ET LA CULTURE CÉLÈBRENT LA DIVERSITÉ

Plus de 300 acteurs économiques, sociaux et culturels se sont réunis autour de l'exposition éphémère Éclats de diversité, révélant la nouvelle collection de papeterie signée par notre entreprise adaptée Antilope en collaboration avec 4 artistes engagés. Ces produits rendent hommage au talent des salariés, pour la plupart en situation de handicap, qui allient passion et précision dans chaque création.

JUIN



### SENSIBILISER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

L'association Evolio PAE déploie sa nouvelle ressourcerie éphémère au sein d'un centre commercial de Marseille. 140m<sup>2</sup> pour nos salariés en insertion, formés à l'accueil et à la vente qui proposent du mobilier, vaisselle, vêtements et produits culturels à moindre coût, et montrent comment donner une seconde vie à nos objets. Cette boutique allie nos engagements d'impact social et environnemental et sensibilise les clients au réemploi.

JANVIER



### 20M€ POUR PASSER DE LA MARGE À LA NORME

La Varappe a franchi une nouvelle étape avec une levée de fonds exceptionnelle de 20 M€. Cet investissement soutient notre plan de développement 2024/2027 : 150M€ de chiffre d'affaires et 15 000 personnes accompagnées par an. Avec nos partenaires historiques et l'arrivée de nouveaux alliés, nous nous engageons à redéfinir les normes sociétales, à investir pour innover, à élargir notre action sur le terrain et à intensifier nos efforts pour une transition écologique plus juste et accessible à tous.

AVRIL



### NOUVEAUX SUCCÈS POUR LVD ENVIRONNEMENT

Notre filiale renouvelle deux contrats affirmant la confiance des clients : la déchèterie de Toulon et La Valette-du-Var, et le Centre de Transfert Sud. Avec la mise en place de nouveaux process, ces deux sites proposent une meilleure gestion et une montée en compétences plus importante pour nos salariés en insertion.

MAI



### UNE NOUVELLE IDENTITÉ AU SERVICE DE LA SANTÉ

Intérim'r Santé, Agir Santé et Adéquat Santé unissent leurs forces sous un nouveau nom commun. MEDIASO incarne notre engagement renouvelé dans le domaine de la santé en ré-enchantant les métiers des soignants, en sensibilisant nos publics et en accompagnant dignement nos aînés vers le grand âge. En regroupant nos expertises, nous renforçons notre capacité à offrir des solutions innovantes et adaptées aux besoins de nos clients et de nos professionnels de santé partout en France et en Outre-Mer.



### LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

Pour sa 110ème opération de sensibilisation, notre Habitat Pédagogique Itinérant (HAPI) s'est installé à Aix-en-Provence pendant 1 semaine afin d'y sensibiliser ses habitants. Pour accompagner et soutenir les personnes vulnérables à réduire le montant de leurs factures, nos équipes ont proposé des ateliers et conseils sur les éco-gestes à adopter au quotidien.



### UN PIC DE RECRUTEMENT POUR LA SAISON ESTIVALE

Notre filiale Inva, spécialisée dans le nettoyage des aires d'autoroute, a connu une saison estivale intense, marquée par un afflux massif de voyageurs. Nos équipes ont su tenir le cap et relever le défi d'un recrutement intensif avec brio. En deux mois ce sont plus de 300 salariés mobilisés dont 44 en parcours d'insertion et plus de 44 000 heures de travail. Nous sommes fiers d'avoir pu concilier performance opérationnelle et inclusion sociale tout au long de la période.

SEPTEMBRE



### LA VARAPPE LABELISÉ RSEI NIVEAU 4

Avec le renouvellement du label, nous confirmons notre engagement en faveur d'un avenir plus inclusif, responsable et durable. Cette certification a été élargie à de nouvelles entités du groupe : Eureka Expertise RH, RH Performance et Eureka Handicap, reflétant la cohérence et la solidité de notre démarche de placer l'humain et l'environnement au centre de nos actions.

NOVEMBRE



### EUREKA CONSOLIDE SON ANCRAGE TERRITORIAL EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les agences du groupe Edion intègrent le réseau Eureka. Les nouvelles équipes bénéficieront d'une synergie accrue avec d'autres acteurs engagés dans la promotion de l'insertion, mais aussi d'une mise en commun des ressources disponibles pour maximiser leur impact social. Cette nouvelle alliance permet de faire rayonner Eureka à l'échelle nationale et d'accompagner davantage de clients et publics avec une offre sur-mesure et de proximité.

DÉCEMBRE



©Amundi Investment Solutions

### HOMEBLOK PRIMÉ AU CONCOURS SOLIDAIRE D'AMUNDI

Lors de la 6ème édition du Concours Solidaire d'Amundi, Homeblok a reçu le 1er prix qui récompense les initiatives ayant un impact social et environnemental exemplaire. Une reconnaissance, 3 ans après le soutien d'Amundi dans la création d'Homeblok. Au même moment, notre filiale recevait l'agrément pour l'ouverture d'une unité de transformation sur le territoire de Mayotte, sur lequel des projets de logement d'urgence nous attendent pour 2025.



### LA VARAPPE RENFORCE SA PRÉSENCE DANS LES ALPES-MARITIMES

T'Plus et ICEM, deux entreprises de travail temporaire d'insertion, ont été rachetées par le Groupe Ippolito, Interima et La Varappe. En développant avec nos partenaires une offre commune à destination des demandeurs d'emploi éloignés du marché et des entreprises du territoire, nous continuons d'aller encore plus loin pour accompagner plus de personnes vers une intégration sociale et professionnelle durable.

OCTOBRE



### SENSIBILISER SUR LA SANTÉ PUBLIQUE

Avec la participation de nos collaborateurs, intérimaires et partenaires, nous avons intensifié nos efforts tout au long d'Octobre Rose pour informer, sensibiliser et mobiliser nos équipes autour de la prévention du cancer du sein. Grâce à ces actions, près de 3500€ ont pu être collectés et reversés à des associations engagées dans le domaine.



### UNE JOURNÉE POUR SE REMOBILISER

La Journée Départementale de l'Emploi, organisée par le Département des Bouches-du-Rhône a été l'occasion pour nos différentes structures JEDAI, Evolio PAE et Eureka, de présenter leurs services de recrutement et d'accompagnement social, auprès des demandeurs d'emploi présents et des bénéficiaires du RSA.



### MOBILISÉS POUR LE TERRITOIRE ET L'EMPLOI À MAYOTTE

Suite au passage du cyclone Chido provoquant des dégâts considérables sur l'île, La Varappe et le fonds de dotation "Le V" se mobilisent pour venir en aide à la population sur place. Différentes actions et projets seront organisés, notamment un dîner caritatif, afin de récolter des dons qui seront reversés à des associations mahoraises qui œuvrent pour la reconstruction de l'île, et l'accompagnement de la population devenue très précaire.



Quand quelqu'un est dépourvu d'emploi, on le voit, et on a la responsabilité de tout faire pour qu'il puisse retrouver un travail. On ne lâche rien.



**Thibaut GUILLUY**  
Directeur Général France Travail



Il est donc fondamental pour nous collectivement de proposer une nouvelle manière d'appréhender l'économie et la société dans laquelle le travail redeviendrait le vecteur de l'émancipation et de l'épanouissement.

**Jérémy BACCHI**  
Sénateur des Bouches-du-Rhône



Avec la participation de :  
Abdel Belmokadem, Nes & Cité | Cécile Charbaut, Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle | Pascale Dartois, AFPA | Luc de Gardelle, Fédération des Entreprises d'Insertion | Capitaine Marie-Ange Detey, Direction des ressources humaines de la gendarmerie nationale | Isabelle Eynaud Chevalier, Prism'Emploi | Mathieu Lagache, Groupe Vitamine T | Christian Ploton, AGEFIPH | Sylvain Reymond, Les Entreprises s'engagent | Micke Ristorcell, Provence Studio



Nous devons construire une France du projet, où chaque personne, quel que soit son parcours, trouve sa place dans la société.



**Laurent LAÏK**  
Président de La Varappe

## L'INCLUSION MOTEUR DU PLEIN EMPLOI

Le 4 octobre dernier, La Varappe a réuni les acteurs majeurs de notre société : entreprises, fédérations, organisations professionnelles de recrutement, référents emploi, handicap et formation, et élus lors de tables rondes dédiées à l'inclusion et à l'emploi. Cet événement d'envergure, organisé en partenariat avec France Travail, a permis d'affirmer une ambition nationale : faire de l'inclusion une norme et un levier de performance pour les entreprises.

Face aux défis du 21<sup>e</sup> siècle, il est essentiel de repenser nos modèles économiques et sociaux. Pas de plein emploi sans pleine inclusion ! Cette matinée exceptionnelle a été l'occasion de mobiliser l'ensemble des acteurs – publics, privés et associatifs – pour dépasser les clivages traditionnels et construire ensemble des solutions concrètes.

Pour amplifier son impact, nous devons transformer nos engagements en actions durables. Les échanges ont clairement montré que pour relever les défis actuels du marché du travail, la mobilisation collective des acteurs économiques et sociaux est essentielle. L'inclusion ne doit plus être l'exception, mais la règle, pour que chacun puisse jouer pleinement son rôle dans la société et dans l'économie. Dorénavant c'est à nous, et collectivement, de transformer dès maintenant cette ambition partagée en actions concrètes au bénéfice des personnes.

REVIVRE LA MATINÉE





CONSTRUIRE  
DES SOLUTIONS DURABLES

## TRANSFORMER L'INCLUSION EN MOTEUR DE PERFORMANCE ET D'INNOVATION POUR L'ENTREPRISE

En 30 ans, nous avons prouvé qu'un modèle économique inclusif et performant est possible. Notre méthode repose sur une stratégie alliant développement économique, engagement social et responsabilité environnementale au service des territoires.

### 01 DÉVELOPPER LOCALEMENT

Nous développons nos entreprises en nous implantant durablement au cœur des territoires. En favorisant l'emploi local, et particulièrement pour des personnes qui sont aujourd'hui très éloignées voire exclues du marché du travail, nous contribuons activement au dynamisme des communes où nous sommes présents, à la fois sur le plan économique et sur les enjeux d'inégalités. Nous misons sur l'innovation continue pour accroître nos activités, renforcer notre impact, et maintenir nos entreprises sur le long terme.

 **2.500**  
clients en 2024



“



Les Berrois sont des gens travailleurs mais manquent souvent de qualifications. Alors, notre municipalité agit pour donner leurs chances à ceux qui veulent s'en sortir. Des moyens exceptionnels pour nos jeunes, de l'école à la fin des études. Des initiatives multiples dans le champ de l'économie solidaire. Ainsi, en 2022, la municipalité a accueilli, sur terrain municipal, une unité de transformation de conteneurs maritimes en logements ou locaux d'activités proposée par La Varappe. Depuis, le site forme avec succès des travailleurs au départ peu qualifiés. Alors, entre La Varappe et la municipalité, l'aventure va continuer !

**Mario MARTINET**  
Maire de Berre l'Étang

”

### 02 MESURER NOS IMPACTS

Mesurer notre impact, c'est valoriser le travail des équipes auprès de nos bénéficiaires, et le rendre visible auprès de nos clients et des territoires sur lesquels nous agissons. La Varappe a toujours eu à cœur d'apporter à ses parties prenantes cette transparence. Aujourd'hui, la législation amène toutes les entreprises à aller dans ce sens. En anticipant la réglementation européenne, la CSRD, nous pouvons ainsi dès maintenant répondre aux besoins de nos clients.

Mesurer nos impacts, c'est surtout avoir la boussole pour que notre développement et nos décisions aillent dans la bonne direction. Notre croissance doit être au service de notre impact : aller vers les plus fragilisés et ceux qui ont renoncé, avoir un accompagnement adapté aux problématiques actuelles et innover pour permettre la progression sociale.

### 03 IMPULSER LE CHANGEMENT

Notre projet, de passer de la marge à la norme doit nous dépasser. Pour cela, nous développons un plaidoyer pour que l'inclusion soit la clé de performance des entreprises. Nous accompagnons nos clients à faire évoluer leur modèle en démontrant que l'impact social peut être au service de la performance économique. Nous avons la volonté de mobiliser et d'accompagner les acteurs économiques des territoires dans cette transformation, en partageant notre expérience et en collaborant pour continuer d'innover au service des territoires et des personnes qui y vivent.

“



À compter de 2027, La Varappe sera soumise à la CSRD, la directive européenne qui impose aux entreprises de rendre compte de leurs impacts sociaux, environnementaux et de gouvernance. Depuis plusieurs années, le groupe structure son reporting extra-financier et la mesure de son impact social. Nous accompagnons La Varappe dans l'affinement et l'harmonisation de ses indicateurs, la valorisation de ses politiques et actions, ainsi que dans la mise en lumière de sa mission d'innovation permanente au service des personnes, des entreprises et des territoires. La Varappe s'inscrit ainsi dans une démarche de performance globale, conjuguant impact social, performance économique et respect de l'environnement.

**Anne AUBERT**  
Associée chez Figures

”



01

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS UNE STRATÉGIE D'ENGAGEMENT

La Varappe accompagne les entreprises et les collectivités sur les territoires pour que l'inclusion contribue à répondre à leurs enjeux opérationnels et à leur stratégie de développement long terme. En partageant notre expérience et les bonnes pratiques identifiées depuis plus de 30 ans avec nos clients, nous les aidons à définir une stratégie d'engagement pour les années futures, et à trouver les outils qui permettent de changer leur modes de fonctionnement et d'accompagnement de leurs salariés. Ainsi, les actions d'inclusion menées sont efficaces, tant dans leurs impacts sociaux qu'économiques.

Enfin, nous outillons nos clients - entreprises ou collectivités - pour que cette stratégie soit comprise et adoptée par leurs différentes parties prenantes. Cela passe par des actions de sensibilisation, un accompagnement des managers et des équipes RH, ou encore la mise en place de la mesure et de la valorisation de leurs impacts (sociaux, économiques et environnementaux) et de leurs actions, pour que nos clients puissent affirmer leur engagement avec clarté et conviction.

“



Le partenariat entre La Varappe et Onet est né d'un constat : les indicateurs actuels de l'inclusion sont insuffisants pour refléter la réalité des parcours et la contribution des entreprises dans la durabilité du processus inclusif. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, continuer à s'appuyer sur des outils statiques (taux d'emploi) revient à piloter à vue.

Ensemble, nous avons donc repensé les indicateurs de l'inclusion avec un objectif clair : mieux comprendre ce qui permet une insertion durable. Cela passe par des leviers souvent invisibles (mobilité, santé, logement, compétences numériques, confiance en soi) qui conditionnent l'accès à l'emploi.

Le cadre d'évaluation que nous avons co-construit avec La Varappe, et expérimenté avec le soutien du laboratoire EMISE (ESSEC), propose une vision stratégique de l'impact social. Il permet d'orienter les politiques RH, de renforcer les démarches RSE et de replacer l'inclusion au cœur de la performance collective.

”

**Philippe ARNAUD**  
Directeur Ressources Humaines, ONET



## UNE RÉUSSITE COLLECTIVE DE 2024



### SENSIBILISER AU HANDICAP

Depuis plus de 10 ans, nous accompagnons un acteur majeur de l'ameublement dans le déploiement d'une politique handicap ambitieuse et humaine. En 2024, nous avons été physiquement présents sur 20 sites de l'enseigne, avec un impact concret : 105 collaborateurs accompagnés individuellement sur des démarches de reconnaissance et de renouvellement RQTH, ainsi que sur leur bien-être au travail. Par le biais du dispositif Valpros (Valorisation des problématiques de santé), nous avons su répondre aux besoins des équipes en apportant conseils et solutions adaptées.

Plus largement, 237 collaborateurs ont bénéficié d'ateliers de sensibilisation au handicap, incluant des initiations à la Langue des Signes Française et des diagnostics spécialisés et individuels. Grâce à cet engagement, nous avons renforcé la prise en compte du handicap au sein des équipes, favorisant une culture d'entreprise plus inclusive et bienveillante. Une réussite qui illustre notre expertise dans l'accompagnement des entreprises vers une meilleure intégration du personnel en situation de handicap.

2025

## UN DÉFI

### FÉDÉRER, INNOVER, PERFORMER

Nous souhaitons structurer et lancer un programme à destination des entreprises et des territoires : INTERSECTION.

Il incarne notre conviction, celle que l'entreprise peut être un véritable levier de progression sociale, tout en renforçant sa performance économique.

Avec Intersection, nous proposons une offre complète qui favorise la collaboration entre acteurs engagés, encourage le partage de bonnes

pratiques et valorise l'expertise de chacun.

Ce programme ouvre des opportunités de croissance en développant de nouveaux marchés.

Il mise sur l'innovation sociale pour répondre aux enjeux opérationnels des entreprises, en plaçant l'humain au premier rang du projet. Avec Intersection nous souhaitons créer un collectif qui vise à renforcer l'engagement, en fédérant les équipes autour de projets durables et en mesurant concrètement l'impact social généré.



02



**RECRUTER** ET DÉVELOPPER  
LES COMPÉTENCES  
DES TALENTS

Alors que de nombreux secteurs peinent à recruter, La Varappe s'engage à relever ce défi en apportant à ses clients une réponse RH globale : identifier et recruter les compétences dont ils ont besoin, pour faire progresser et accompagner les personnes chez nos clients.

Révéler un talent c'est identifier, valoriser et accompagner cette personne pour qu'elle puisse développer ses compétences et s'épanouir professionnellement.

Persuadés que l'entreprise doit rester un lieu de progression sociale, nous construisons des parcours de formation adaptés aux exigences du marché et sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques sur des métiers en tension. Chez nos clients ou dans nos entreprises, nous accompagnons la transformation des métiers en y incluant un volet social.

3,2M

d'heures travaillées chez nos clients

96.110

heures de formation auprès  
des personnes en parcours

“



En tant que soignante depuis plusieurs années, j'ai récemment eu l'opportunité de suivre une formation en Techniques d'Optimisation du Potentiel (TOP). Mes principales motivations étaient de trouver des outils pour mieux gérer le stress quotidien et améliorer mon bien-être au travail. J'ai pu accéder à cette formation grâce à Mediaso. J'ai particulièrement apprécié l'approche pratique et immédiatement applicable des techniques enseignées. Je gère mieux les situations stressantes, ce qui améliore la qualité des soins que je prodigue. Ma communication avec les résidents et mes collègues s'est également améliorée, créant une ambiance de travail plus sereine. Cette formation a véritablement transformé ma façon d'aborder mon métier et ma vie personnelle. Je suis reconnaissante envers Mediaso pour cette opportunité et je recommande vivement cette formation à tous mes collègues du secteur médico-social.

Laëtitia GALLOIS  
Intérimaire chez Mediaso Auxerre

”



UNE RÉUSSITE COLLECTIVE DE 2024

Nous avons lancé avec succès une formation innovante au sein du Hameau de Montrieux, où 8 candidats, préalablement sélectionnés, ont intégré un parcours de 245 heures pour devenir employés polyvalents en hôtellerie et restauration. Les participants se sont formés aux techniques de l'hôtellerie, de la restauration, à la relation client et même au jardinage. Plus qu'un simple apprentissage technique, ce projet favorise la montée en compétences, le travail en équipe et l'autonomie pour les talents, et illustre notre capacité à innover pour répondre aux besoins des entreprises.



2025

UN DÉFI

Déployer notre offre de service social sur la région Bourgogne-Franche-Comté, où nos assistantes sociales expérimentées proposent un accompagnement de proximité de personne au sein d'associations, entreprises, institutions et établissements de santé privés et publics.

SANTÉ

Donner du sens au soin

Nos filiales jouent un rôle essentiel en accompagnant les structures de soins et les établissements de santé, en métropole et Outre-mer. Face aux tensions du marché, nous apportons une solution efficace en mettant à disposition du personnel soignant qualifié via nos agences d'emploi spécialisées.

CHIFFRES CLÉS

20,3M€ de chiffre d'affaires

2.222 soignants délégués

591.213 heures travaillées

NOS MÉTIERS

Recrutement au profit des établissements de santé

Favoriser la montée en compétences de nos soignants

Sensibiliser sur des actions de santé publique

Déployer des assistantes sociales dans les entreprises, institutions, établissements de santé

RESSOURCES & COMPÉTENCES

Révéler les talents

Valoriser et placer l'humain au cœur du processus de recrutement est primordial. Notre mission est de révéler les talents de chaque individu en lui offrant un accompagnement sur-mesure et en facilitant son intégration dans la vie professionnelle.

CHIFFRES CLÉS

70,5M€ de chiffre d'affaires

9.273 personnes mises à disposition de nos clients

2,9M heures travaillées

NOS MÉTIERS

Aller vers les talents

Transformer les pratiques RH des entreprises

Recruter autrement

Construire les parcours de formation aux métiers de demain



Agences d'emploi spécialisées dans le secteur médical et paramédical en France et Outre-Mer



Accompagnement au handicap et service social pour les entreprises, associations et institutions



Village vacances inclusif



Cabinet RH externalisé qui accompagne les entreprises dans la transformation de leurs pratiques de recrutement en proposant des solutions :

- INSERTION: ALTER, Eureka Interima, Eureka, Adéclif emploi, HOCO
- PROGRESSION: Eureka expertise RH, Agir, infiniteam, Profil
- HANDICAP: Eureka Handicap, ANTILOPE
- FORMATION: CAMPUS LAVARAPPE



## SERVICES & ACHATS DURABLES: **TRANSFORMER** LES PRATIQUES DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS

Depuis 30 ans, La Varappe fait évoluer ses métiers pour que les compétences acquises lors des parcours soient en phase avec l'évolution des métiers et des besoins du marché du travail.

Ainsi, la pluralité de nos secteurs nous permet d'apporter une offre multiservices auprès des entreprises et des collectivités et d'être des partenaires pour construire une politique d'achat durable à forte valeur ajoutée avec :



La gestion des déchets, de l'eau et des espaces verts : pour préserver, optimiser les ressources et réduire les impacts environnementaux.



Le facility management avec l'entretien des locaux, le nettoyage des sites et la sécurisation des équipements.



La construction durable via des containers maritimes transformés en logements, hébergements, bureaux et établissements scolaires.



L'économie circulaire avec la collecte et la revente de mobilier de seconde main pour sensibiliser au réemploi.



La communication responsable et l'impression.

# 355.644

tonnes de déchets réceptionnés ou collectés

# 230

aires et locaux entretenus

# 551 M<sup>2</sup>

de bureaux et logements en containers livrés

# 10.000€

d'objets et mobiliers de seconde main vendus à des professionnels



J'ai rejoint le projet Recyfe il y a deux ans afin de conseiller les entreprises et les collectivités qui doivent désormais répondre aux nouveaux enjeux réglementaires de la REP PMCB (Responsabilité Élargie des Producteurs pour les produits et matériaux de construction). Avec cette réglementation, notre défi d'aujourd'hui et de demain est d'industrialiser la prestation afin d'augmenter nos capacités de collecte et de traitement, dans le but de valoriser un maximum de menuiseries vitrées en fin de vie et d'offrir à nos collaborateurs en insertion le meilleur parcours possible en terme d'acquisition de compétences. En 2024, 697 tonnes de menuiseries vitrées ont été collectées et revalorisées à 98% par nos collaborateurs en parcours. Notre solution permet l'innovation sociale et environnementale, deux dimensions qui sont aujourd'hui primordiales pour notre société et son futur.

**ICHEM ATIA**  
Technico-commercial, LVD Environnement



## UNE RÉUSSITE COLLECTIVE DE 2024

En 2024, a démarré, pour une durée de 4 ans, le marché européen de Vinci Autoroutes et de notre filiale Inva, sur le nettoyage d'aires de plusieurs axes autoroutiers du territoire. Ces prestations ont intégré des enjeux environnementaux et sociaux, notamment avec 35% des heures de travail effectuées par des personnes en insertion.



## 2025

### UN DÉFI

L'ouverture d'une ressourcerie au sein de la zone commerciale des Paluds à Aubagne. L'espace proposera une grande variété d'objets et meubles décoratifs, ainsi que des ateliers ouverts au public et permettra de sensibiliser les nombreux clients au réemploi et aux nouveaux modes de consommation. Le mobilier de la boutique a été créé par des personnes très éloignées de l'emploi, également formées aux métiers de l'accueil et de la vente.

## ENVIRONNEMENT

*Préserver et valoriser l'essentiel*

Nos entreprises s'engagent pleinement dans la transition écologique des territoires en apportant des solutions durables, innovantes et inclusives. Nous accompagnons nos clients, publics & privés, et les collectivités dans la gestion des déchets, de l'eau et l'entretien des espaces naturels et collectifs.

### CHIFFRES CLÉS

16,9M€  
de chiffre d'affaires

275  
personnes  
accompagnées

419.707  
heures travaillées

### NOS MÉTIERS

-  Prévenir : améliorer les comportements
-  Préserver : les ressources et les lieux de vie
-  Privilégier : le recyclage et le réemploi

## ÉCO-CONSTRUCTION

*Bâtir l'avenir*

Nos entreprises proposent des solutions d'urbanisation durable avec la construction et la location de containers maritimes assemblés et transformés en bureaux, logements, hébergements, complexes sportifs et établissements scolaires.

### CHIFFRES CLÉS

1,8M€  
de chiffre d'affaires

33  
personnes  
accompagnées

49.734  
heures travaillées

### NOS MÉTIERS

-  Construction assemblée en containers
-  Sidérurgie & chaudronnerie



La gestion des déchets et de l'eau



Propreté et entretien d'espaces collectifs



Collecte, réparation et vente d'objets de seconde main



Construction assemblée en containers maritimes



Gestion locative des containers





AGIR POUR LES TERRITOIRES

# 01

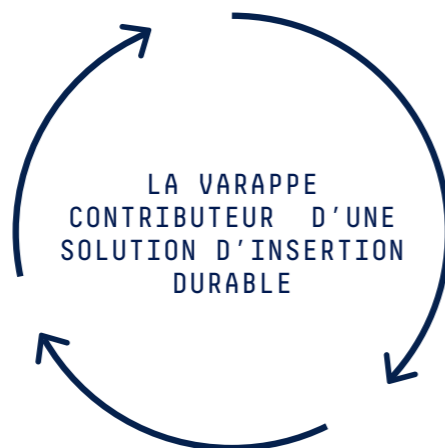
## DÉVELOPPER UN LEVIER ÉCONOMIQUE DURABLE

Dans un contexte où le chômage persiste, et où de nombreuses personnes restent éloignées voire exclues du marché du travail, nous soutenons, au travers de nos activités, les territoires où nous sommes implantés avec un objectif clair : insérer dans la vie active les populations vulnérables grâce à un modèle d'innovation sociale où chaque acteur - personnes, collectivités et entreprises - en ressort gagnant.

Du fait de la durée limitée des contrats en insertion, nos entreprises accueillent chaque année de nouveaux collaborateurs. Ce renouvellement constant favorise une inclusion continue avec l'accès à l'emploi pour plus de personnes, et contribue activement à la dynamique économique des territoires.

### Pour les personnes

Accompagnement long terme  
Montée en compétences  
Accès à l'emploi



### Pour les collectivités

Diminution du chômage  
Développement économique

### Pour les entreprises

Talents locaux formés,  
expérimentés et motivés  
selon les besoins du marché

+ DE 100 établissements en France et Outre-mer

## UNE RÉUSSITE

### COLLECTIVE DE 2024

Afin de consolider son ancrage territorial à l'échelle nationale, les agences d'emploi Déclic Emploi, Profil et Edion ont rejoint le réseau Eureka. Ce déploiement sur de nouveaux territoires, notamment en Auvergne-Rhône-Alpes, va permettre d'étendre nos solutions d'accompagnement, d'engager de nouvelles entreprises à suivre notre chemin et d'accompagner de nouveaux publics en quête d'avenir.

### 2025

## UN DÉFI

Contribuer à la reconstruction du territoire de Mayotte, suite au passage du cyclone Chido. Sur le terrain, notre agence d'emploi reste ouverte afin de garantir la continuité du travail pour les publics que nous accompagnons. Nos entreprises dédiées à l'environnement et à la construction durable participent activement aux opérations de nettoyage, et préparent la mise à disposition de logements temporaires, grâce à la réhabilitation de containers maritimes.



Depuis que nous collaborons avec l'agence Eureka, et notamment celle de Clamecy, notre usine du Helder bénéficie d'un soutien précieux. Leur compréhension fine de nos besoins spécifiques et leur capacité à fournir rapidement des profils qualifiés

nous ont permis d'assurer la continuité de notre production dans des conditions optimales. Nous doublons notre population de production de septembre à décembre, et la qualité des profils proposés, ainsi que leur suivi RH est appréciable et bien supérieur à la majorité des autres agences avec qui nous travaillons.

Nos interlocutrices font preuve d'une grande disponibilité et d'une écoute attentive, répondant toujours avec efficacité et bienveillance aux sollicitations de nos différents services, qu'il s'agisse de maintenance, de production ou de logistique. Ce partenariat de confiance est un véritable levier pour notre performance et notre agilité face aux fluctuations d'activité. Nous apprécions particulièrement leur professionnalisme, leur réactivité et leur engagement à nos côtés, qui font toute la différence au quotidien.

Jérôme WERNER  
Directeur d'établissement, Jacquet



## 02 DEVENIR ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Comment faire de la transition écologique une opportunité pour tous, en impliquant nos publics vulnérables, qui en sont les premiers impactés dans leur quotidien ?

Notre intégration au sein d'un parcours CEC en 2023-2024 nous a permis d'élaborer une réelle réflexion et la construction d'une feuille de route exigeante autour des enjeux de transition écologique. En 2025, La Varappe poursuit son engagement de rendre la transition écologique accessible au plus grand nombre, notamment auprès de nos publics les plus vulnérables. Les salariés en insertion sont souvent issus de milieux précaires où les effets du changement climatique et de la transition écologique se font particulièrement ressentir et sont difficiles, par manque d'information et/ou par manque de moyens pour y faire face. C'est pourquoi il est essentiel de les engager dans une démarche de transformation, où la prise de conscience ou des actions concrètes menées au sein de nos entreprises, les rendent acteur et autonome.

### La sensibilisation pour **comprendre**

Sensibiliser l'ensemble de nos publics est une étape clé pour qu'ils puissent comprendre les enjeux environnementaux et agir à défaut de subir. Au travers de différents ateliers de sensibilisation, nous accompagnons les personnes vers une prise de conscience de la sobriété énergétique avec des éco-gestes simples à mettre en place au quotidien. Nous les impliquons également dans des actions liées à l'économie circulaire, la gestion des déchets et le réemploi. L'objectif est de leur donner les clés pour agir à leur échelle, en intégrant ces bonnes pratiques dans leur quotidien et dans leur environnement de travail.

### Le développement des compétences pour **apprendre**

La transition écologique a profondément transformé certains métiers, créant de nouvelles opportunités mais nécessitant de nouvelles compétences. Dans ce contexte, la transition écologique va au-delà des changements de pratiques et devient un véritable levier pour la transformation de l'emploi. Nous devons nous adapter, créer de nouvelles activités, et faire découvrir ces métiers durables à nos salariés via la formation et l'accompagnement.

### La proximité des compétences pour **agir**

Face à l'enjeu des entreprises d'évolution des compétences, et notamment en lien avec la transformation des métiers, nous pouvons démontrer qu'il est possible d'identifier, trouver et créer les compétences directement au sein des territoires. La transition écologique devient alors un outil de transition sociale, et renforce l'ancrage des entreprises sur le territoire sur le long terme.

25

jours de sensibilisation auprès des populations vulnérables

21.729

personnes sensibilisées aux éco-gestes dont 91% au sein de notre ressourcerie

100%

de nos collaborateurs sensibilisés à la transition écologique d'ici 2030



“



Je suis responsable d'une équipe de 4 à 8 personnes en parcours d'insertion où chacune possède des compétences diverses mais aussi des freins à l'emploi. Au sein de l'atelier, les salariés sont formés sur une diversité

de compétences, ce qui permet à l'équipe de développer des projets variés et innovants.

Nous donnons une nouvelle vie aux objets, qui sont réparés, transformés et adaptés aux besoins de nos clients. C'est dans cet esprit que le réemploi est aujourd'hui devenu incontournable et indispensable pour réduire nos déchets. Chaque création est unique pour le salarié et le client, et c'est ce que nous mettons en avant lors des sessions d'intégration de La Varappe où nous accueillons le temps d'un atelier les nouveaux collaborateurs, pour créer un objet unique et individuel à partir de nos propres déchets (bois, tissus). Ainsi nous favorisons la sociabilité et la transmission de savoirs entre nos salariés et nos participants.

Cynthia REBOUL

Encadrante technique, Ressourcerie Le Dirigeable

”

3  
03

PRÉSERVER NOS  
RESSOURCES  
NATURELLES



DANS LA GESTION DES DÉCHETS

198.148

tonnes de déchets valorisés en énergie

101.818

tonnes de déchets réemployés ou recyclés

DANS LA CONSTRUCTION DURABLE

1,17

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par rapport à la construction traditionnelle

100 M<sup>3</sup>

d'eau économisés grâce à nos "chantiers secs"

251 M<sup>2</sup>

d'emprise au sol préservés en 2024

2025

UN DÉFI

Définir une méthodologie de calcul et réaliser le bilan carbone Scope 3, pour l'ensemble des métiers et entreprises du Groupe.

COLLECTIVE DE 2024

UNE RÉUSSITE

Nous avons équipé la déchetterie d'Aix-la-Parade d'un compacteur électrique, l'un des premiers en France. En réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> et la pollution sonore, ce compacteur s'inscrit pleinement dans notre plan de décarbonation. Un exemple concret pour optimiser les transports, améliorer les conditions de travail de nos salariés, au bénéfice des usagers de notre client, la Métropole Aix-Marseille-Provence.





「 DÉVELOPPER  
LE POUVOIR D'AGIR  
ET LA PROGRESSION SOCIALE 」

## UN PARCOURS GLOBAL POUR DEVENIR ACTEUR DE SA VIE

Accompagner nos bénéficiaires et salariés en parcours, c'est leur donner les clés pour réussir au mieux leurs retours à l'emploi. Les publics suivent un parcours alliant savoir-faire, expérience terrain et formation, tout en travaillant sur la levée des freins pour accéder à un travail durable.

Cet accompagnement structuré est un véritable levier de progression sociale, permettant de reprendre confiance en soi, monter en compétences et gagner en autonomie. Nous aidons chacun.e à devenir acteur de son propre parcours professionnel en lui offrant des solutions adaptées à ses envies, pour tenir les standards de l'économie classique et relever les défis du monde professionnel. Au-delà de l'emploi, il s'agit d'accéder à une meilleure qualité de vie et retrouver sa place au sein de la société actuelle.

### POUR QUI ?



Nos talents en parcours d'insertion.



Nos bénéficiaires suivis dans le cadre des programmes d'accompagnement.



Les salariés de nos clients, et résidents d'établissements de santé, suivis dans le cadre de l'accompagnement social.



Après une hospitalisation j'ai perdu mes emplois en intérim. On m'a recommandé Eureka pour son approche d'insertion. Les missions sont longues et intéressantes. Mon CV a été refait, et ils m'ont permis de suivre une

formation d'électricien. J'ai pu intégrer depuis plusieurs mois le groupe SNEF. J'ai passé mes habilitations, obtenu mon permis nacelle et décroché mon titre professionnel. Cela me fait vraiment plaisir car j'ai donné le meilleur de moi-même. Chaque matin, je me lève avec l'envie de travailler et de me former aux nouvelles technologies et techniques du bâtiment. Je suis plus motivé que jamais, je ressens une réelle progression, c'est un sentiment de réussite.

**Sébastien G.**  
Salarié en parcours, Eureka Dijon



### PAR QUI ?



Nos entraîneurs de talents ou référents insertion au sein de nos entreprises qui accompagnent le talent tout au long du parcours.



Nos encadrants techniques présents au quotidien, qui transmettent le savoir-faire et apprennent le savoir-être.



Nos référents sociaux qui permettent un accompagnement individualisé dans nos programmes et chez nos clients.



Au sein de l'association JEDAI, je coordonne 2 équipes sur le dispositif DARAE (Dispositif d'Accompagnement et de Remobilisation vers l'Activité et l'Emploi), que nous proposons aux BRSA (bénéficiaires du RSA) dans le 14e arrondissement de Marseille. Cette action de remobilisation allie 2 approches

complémentaires : l'accompagnement social individualisé (ASI) et l'accompagnement global tripartite (AGT). Sur l'ASI, nos 8 référents sociaux accompagnent les BRSA pour leur permettre de construire un projet de vie à long terme afin de sortir du dispositif RSA. Sur l'AGT, nous avons des accompagnateurs à l'emploi, référents sociaux et psychologues pour accompagner les personnes dans l'élaboration d'un projet professionnel et/ou dans l'inscription à une formation qualifiante. Dans les deux dispositifs, nous accompagnons les bénéficiaires dans la résolution de leurs problématiques sociales pour qu'ils puissent avancer au mieux dans leur vie professionnelle et personnelle.

**Nathalie PALACIOS**  
Coordinatrice DARAE, JEDAI



## LES ÉTAPES D'UNE INSERTION RÉUSSIE



ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

## ALLER VERS CEUX QUI ONT RENONCÉ

Parce que nous réinventons de nouvelles manières pour repérer les publics, nous repensons le sourcing en mettant au cœur de notre démarche la rencontre déterminante. Nous allons chercher les personnes là où elles en sont dans leur parcours de vie, notamment celles qui ont perdu confiance en notre système et en elles-mêmes.

Dans un contexte économique marqué par des tensions sur le marché de l'emploi et une précarisation croissante, de plus en plus de personnes restent éloignées des dispositifs d'insertion, ne pensent plus avoir le droit à une stabilité professionnelle et peinent donc à trouver leur place.

**35%**

des personnes accompagnées sont DELD\* / bénéficiaires du RSA / Invisibles

\*DELD : Demandeurs d'Emploi Longue Durée

**28%**

des personnes vivent en zone QPV



POUR ALLER PLUS LOIN

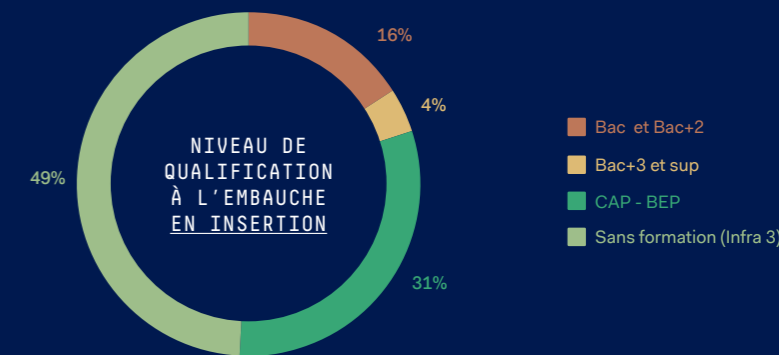
consultez les Annexes page 69

## COLLECTIVE DE 2024

UNE RÉUSSITE

**859**

jeunes en rupture de 16 à 25 ans repérés dans le cadre du projet Les Bons Bails, dont 279 accompagnés et 52 CEJ signés (Contrat d'Engagement Jeune).



	2023	2024	2027
+ DELD - RSA - INVISIBLE	27,5%	35%	35%
% DE PERS EN INSERTION CUMULANT 3 FREINS OU +	14,9%	36%	40%



Le métier d'entraîneur de talents regroupe plusieurs aspects : l'aller-vers, la remobilisation, l'accompagnement socio-professionnel. Nous démarrons par du repérage sur les jeunes « invisibles », qui sont totalement démobilisés et vivent dans la précarité. L'aller-vers est primordial pour les rediriger vers le droit commun tout en les aidant à valoriser leurs parcours de vie, leurs compétences, et les rendre acteur de leur projet socioprofessionnel. Nous allons 3 jours par semaine sur le terrain, à la rencontre des jeunes sur leurs lieux de vie, dans leurs quartiers. Nous sommes également en relation avec les commerçants, associations de quartiers, médiateurs sociaux... afin qu'ils puissent nous mettre en contact avec ceux qui sont totalement isolés, notamment à cause des réseaux sociaux virtuels et des jeux en ligne, ce qui rend notre approche difficile. Les profils des jeunes que nous rencontrons sont très variés, des décrocheurs scolaires qui se sont arrêtés en 3e à ceux ayant fait 2 années après le BAC mais qui ne parviennent pas à trouver un emploi stable.

**Aïcha ALI ABDALLAH**  
Entraîneuse de talents, Evolio PAE



**2025**

## UN DÉFI

Transformer les pratiques de nos agences d'emploi pour intensifier le repérage et aller vers ceux qui ne croient plus en notre système.

SOURCER

RECRUTER

PROFESSIONNALISER

FORMER

PLACER

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

## DONNER UN TRAVAIL ET UNE RÉMUNÉRATION

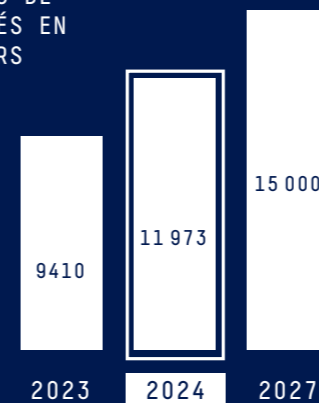
Recruter c'est bien plus que pourvoir un poste, c'est donner une reconnaissance, un travail et une rémunération. Nous effectuons des recrutements durables en adéquation avec le parcours et les envies du talent, et selon les besoins des entreprises. Nous apportons cette solution d'engagement et de gestion du personnel, tout en palliant aux difficultés de recrutement de certains secteurs en tension. L'entreprise devient alors un levier d'inclusion où chaque talent, maintenant salarié, trouve sa place et se construit un avenir plus serein.

UNE RÉUSSITE

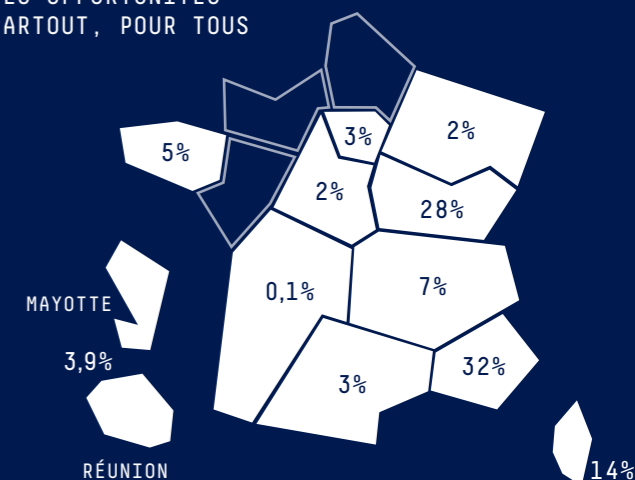
## COLLECTIVE DE 2024

Ïnva a participé avec succès à l'entretien des berges de la CNR grâce à un partenariat stratégique avec le Groupe Cheval et la société Rival. Ce marché, non destiné à l'insertion au départ, a permis à Ïnva d'affirmer son savoir-faire tout en intégrant une dimension sociale unique et forte. Notre implication au sein du projet a illustré la valeur ajoutée de notre modèle alliant performance et engagement. Une belle réussite collective au service du territoire de la Drôme.

NOMBRES DE SALARIÉS EN PARCOURS



DES OPPORTUNITÉS PARTOUT, POUR TOUS

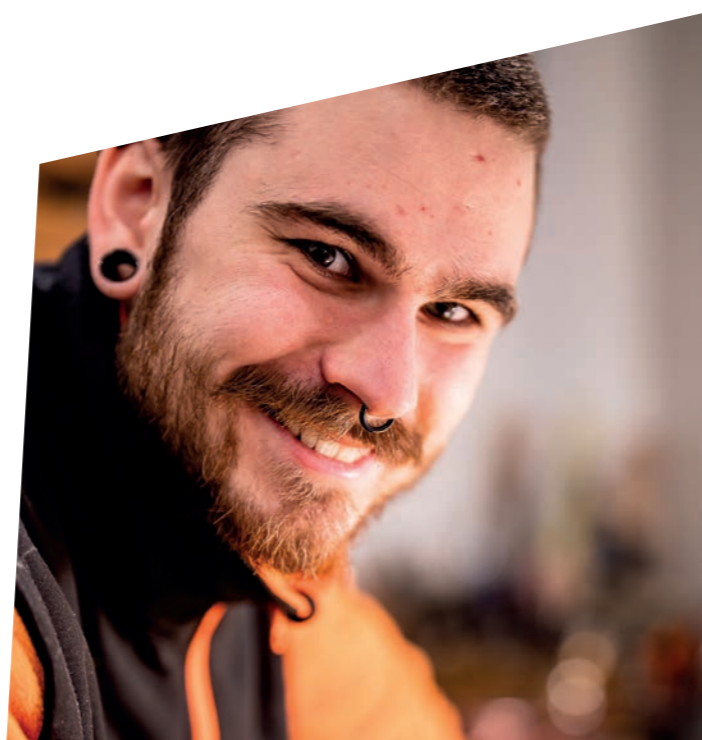


63%

des personnes accompagnées avec un contrat de travail

6.072

personnes en parcours insertion



“



En tant que responsable d'une agence ETTI, ma mission est de promouvoir le retour à l'emploi pour des personnes en parcours d'insertion tout en garantissant une qualité de service à nos clients. Accompagner, c'est écouter, lever des freins, former pour redonner confiance et valoriser les personnes par le travail. Nous avons récemment accompagné un candidat et son parcours est remarquable. Après plusieurs entretiens, nous lui avons proposé une formation de conducteur d'engins qu'il a brillamment obtenue et nous avons pu le mettre en poste chez un de nos clients. Après plusieurs mois en intérim, il a rejoint l'entreprise en CDI.

Stéphane GOIN  
Responsable de l'agence Eureka Bègles

”

2025

## UN DÉFI

Identifier les leviers qui permettent de transformer l'envie en engagement, pour augmenter le nombre de personnes accompagnées par un contrat de travail.

## CRÉER LES COMPÉTENCES

Aujourd'hui, l'entreprise reste le meilleur cadre pour acquérir des compétences et s'insérer durablement dans la société. Au sein de nos entreprises, nous créons les compétences des salariés en les formant directement sur le poste de travail. Avec l'appui des chefs d'équipe, savoir-faire technique et savoir-être sont acquis, donnant l'opportunité aux publics de tenir les standards de production. Ces parcours immersifs au sein de différents secteurs (environnement, propreté, sécurité, construction durable) permettent au salarié de multiplier les expériences et de devenir un professionnel qualifié, favorisant ainsi son évolution professionnelle.

**150**

encadrants techniques :  
1 encadrant pour 4 personnes en parcours

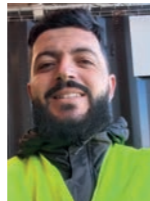
**20**

métiers techniques  
Hors pôles Santé et Ressources & Compétences

## COLLECTIVE DE 2024

Nous sommes devenus partenaires de "La Plateforme", un centre de formation dédié aux métiers du web dans les Alpes-Maritimes, où des salariés en insertion, souvent en reconversion, suivent un parcours intensif pour devenir développeurs web. Ce programme offre un nouveau départ à des profils variés, grâce à une formation qualifiante. Avec notre expertise, nous proposons la mise à disposition d'intérimaires auprès de nombreuses entreprises.

UNE RÉUSSITE



J'ai 31 ans, après 2 ans de chômage et des petits boulots dans des magasins alimentaires, j'ai déposé mon CV à l'usine de Berre car je connaissais une personne qui y avait travaillé. J'ai donc été embauché par LVD Energie et je suis chaudronnier en insertion depuis plus d'un an. J'ai suivi la formation de chaudronnier/soudeur, domaine que je connaissais mais pour lequel je n'avais jamais été formé avant. La formation AFEST de 140 heures m'a permis d'apprendre en travaillant en même temps, de connaître tous les procédés sur le container transformé. J'ai été encadré par mon chef d'équipe Brahim qui m'a tout appris de A à Z. C'est une bonne expérience et grâce à l'AFEST je suis autonome sur le poste de travail. Avec LVD je vais passer une Licence Soudure, cela pourrait m'ouvrir des portes sur d'autres sociétés. J'aimerais ensuite trouver un poste de longue durée, un CDI avec un salaire plus conséquent ce serait royal.

**Tony LOMBARDO**  
Salarié en insertion, LVD Energie



La Varappe

Ressources et Compétences	Environnement	Éco-construction	Santé	Pôle associatif
---------------------------	---------------	------------------	-------	-----------------

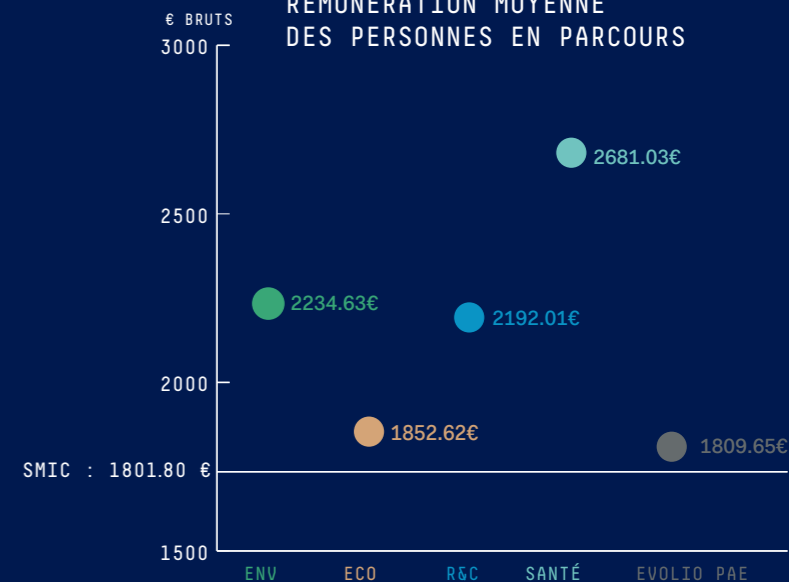
### VOLUME DE TRAVAIL

ETP en parcours	2173	1641	130	16	322	64
-----------------	------	------	-----	----	-----	----

### HEURES RÉMUNÉRÉES

2023	2.826.982
2024	3.492.131 (+24%)
2027	6.040.000

### RÉMUNÉRATION MOYENNE DES PERSONNES EN PARCOURS



**2025**

## UN DÉFI

Accélérer notre volonté de professionnaliser l'ensemble de nos collaborateurs : en formant et accompagnant nos permanents, et en faisant de l'AFEST la clé de nos parcours pour l'ensemble de nos salariés en insertion.



SOURCER RECRUTER PROFESSIONNALISER **FORMER** PLACER

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

## FAIRE GRANDIR

La formation est un véritable moteur de progression sociale pour les salariés et un levier d'efficacité pour les entreprises.

Au sein de toutes nos structures, et grâce à notre organisme de formation interne, nous formons nos salariés vers l'acquisition de compétences de base, soft skills et compétences techniques via l'AFEST (Action de Formation en Situation de Travail). Nous proposons également à nos clients des formations sur-mesure : pour mieux accompagner leurs salariés, mieux recruter les talents, et pallier au manque de candidats dans certains métiers techniques.

**96.100**

heures de formation

**1.355**

personnes en parcours formées

## UNE RÉUSSITE

### COLLECTIVE DE 2024

Nous avons mis en place une formation «Parcours découverte intérim» de 1000 heures pour 130 intérimaires. Objectif : monter en compétences, maîtriser les softs skills et les savoir-faire requis en entreprise.



Voir son témoignage en intégralité



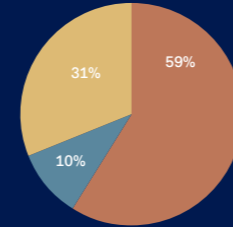
J'étais institutrice pendant 15 ans au Maroc. En juillet 2021 je me suis installée en France, j'ai trouvé un poste comme agent d'entretien au sein d'Inva. Par la suite, j'ai évolué vers le poste de chef d'équipe. Ma progression a été remarquée par mes responsables qui m'ont proposé

une formation d'encadrant technique d'insertion. J'ai passé une année de formation à l'AFPA. Cette formation m'a permis de développer mes compétences en encadrement, gestion d'équipe et d'accompagnement des salariés en insertion. Aujourd'hui je suis aussi formatrice en soutien à mes salariés.

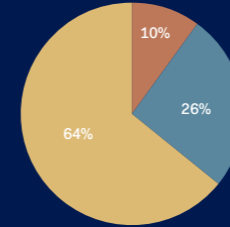
**Hanane ABDELKOUDDOUS**  
Encadrante technique d'insertion, Inva



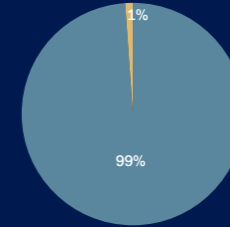
### DES SAVOIRS DE BASE À LA QUALIFICATION



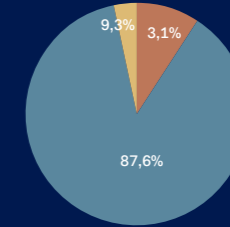
PÔLE ASSOCIATIF



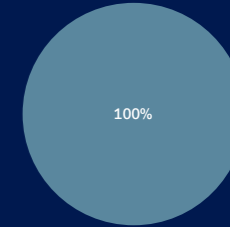
ENVIRONNEMENT



ÉCO-CONSTRUCTION



RESSOURCES & COMPÉTENCES



SANTÉ

■ Savoirs de base ■ Formation métier ■ Formation sécurité

### HEURES DE FORMATION

2023	82.581
2024	96.100
2027	150.000

**2025**

## UN DÉFI

Structurer les formations qui permettent d'acquérir les compétences de base (comme le FLU : Français Langue d'Usage) indispensables à la réussite du parcours.



## ACCOMPAGNER VERS L'EMPLOI DURABLE

En tant que groupe engagé dans l'insertion sociale, nous plaçons les talents au cœur des besoins des territoires. À travers nos entreprises et nos agences d'emploi d'insertion (ETTI) et spécialisées, ou à la suite d'un parcours dans l'une de nos entreprises d'insertion, nous facilitons l'accès à des opportunités concrètes, à court ou moyen terme, dans des secteurs variés. Nos salariés, formés et préparés aux standards attendus, sont prêts à répondre aux attentes des entreprises.

Chaque placement vers l'emploi ou la formation représente une étape clé de leur progression sociale, que nous soutenons durablement grâce à un suivi personnalisé et de proximité.

# 234

bénéficiaires de nos programmes placés directement en entreprise

# 1.071

personnes sont sorties avec une solution d'emploi ou de formation



POUR ALLER PLUS LOIN

consultez les Annexes page 70

## COLLECTIVE DE 2024

# 359

personnes suivies dans le cadre de la Mission de Résorption des Bidonvilles à Marseille (+79% par rapport à l'objectif fixé) dont 215 personnes avec une solution d'emploi ou de formation.

UNE RÉUSSITE



PERMETTRE LA PROGRESSION SOCIALE

NOMBRE DE PERSONNES SORTIES AVEC UN EMPLOI OU UNE FORMATION	837
NOMBRE DE PERSONNES PLACÉES PAR NOS PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT	234
TOTAL	1071
SORTIES DYNAMIQUES DONT PLACEMENT	77%

“



Avant de rejoindre LVD, j'ai enchaîné plusieurs emplois dans le secteur de l'environnement, notamment dans la gestion des déchets. Je n'avais pas vraiment d'objectif professionnel clair, mais je savais que je voulais me sentir utile. Dès mon arrivée à LVD, j'ai trouvé une ambiance amicale, où l'entraide et l'accompagnement sont privilégiés. J'ai pu évoluer, passer mon permis poids lourd et me perfectionner en gestion des déchets. Je suis passé de gardien à référent de déchetterie, ce qui m'a permis de mieux comprendre l'impact de mon travail. J'apprécie particulièrement le contact humain et le fait de sensibiliser les usagers au tri et au recyclage, toujours dans la bonne humeur. Grâce à ce parcours, j'ai pu trouver un nouvel emploi très rapidement afin de poursuivre ma carrière dans ce secteur.

**Nordine SAHED**  
Ancien référent de déchetterie en parcours d'insertion, LVD Environnement

”

## 2025

### UN DÉFI

Faire évoluer nos agences d'intérim vers de véritables agences d'emploi, pour proposer plus d'opportunités durables aux intérimaires, élargir l'offre pour nos clients et garantir des parcours plus longs et structurants que de simples missions.

## LEVER LES FREINS POUR ACCÉDER À L'AUTONOMIE

Notre accompagnement social vise à lever les freins qui empêchent un retour durable vers l'emploi : maîtrise de la langue, mobilité, garde d'enfants, santé, logement. Au-delà des aspects professionnels, nous ouvrons aussi l'accès à la culture, au sport ou aux vacances pour lutter contre les inégalités.

Cet accompagnement, personnalisé et continu, s'adresse aussi bien à nos salariés en insertion qu'aux bénéficiaires de projets sociaux. Il complète leur expérience en entreprise, favorise leur progression sociale et leur permet d'acquérir tous les repères nécessaires à une vie active et professionnelle stable.

**36%**

des personnes en parcours accompagnées cumulent au moins 3 freins à l'emploi

**7.171**

personnes suivies par nos programmes d'accompagnement

UNE RÉUSSITE

## COLLECTIVE DE 2024

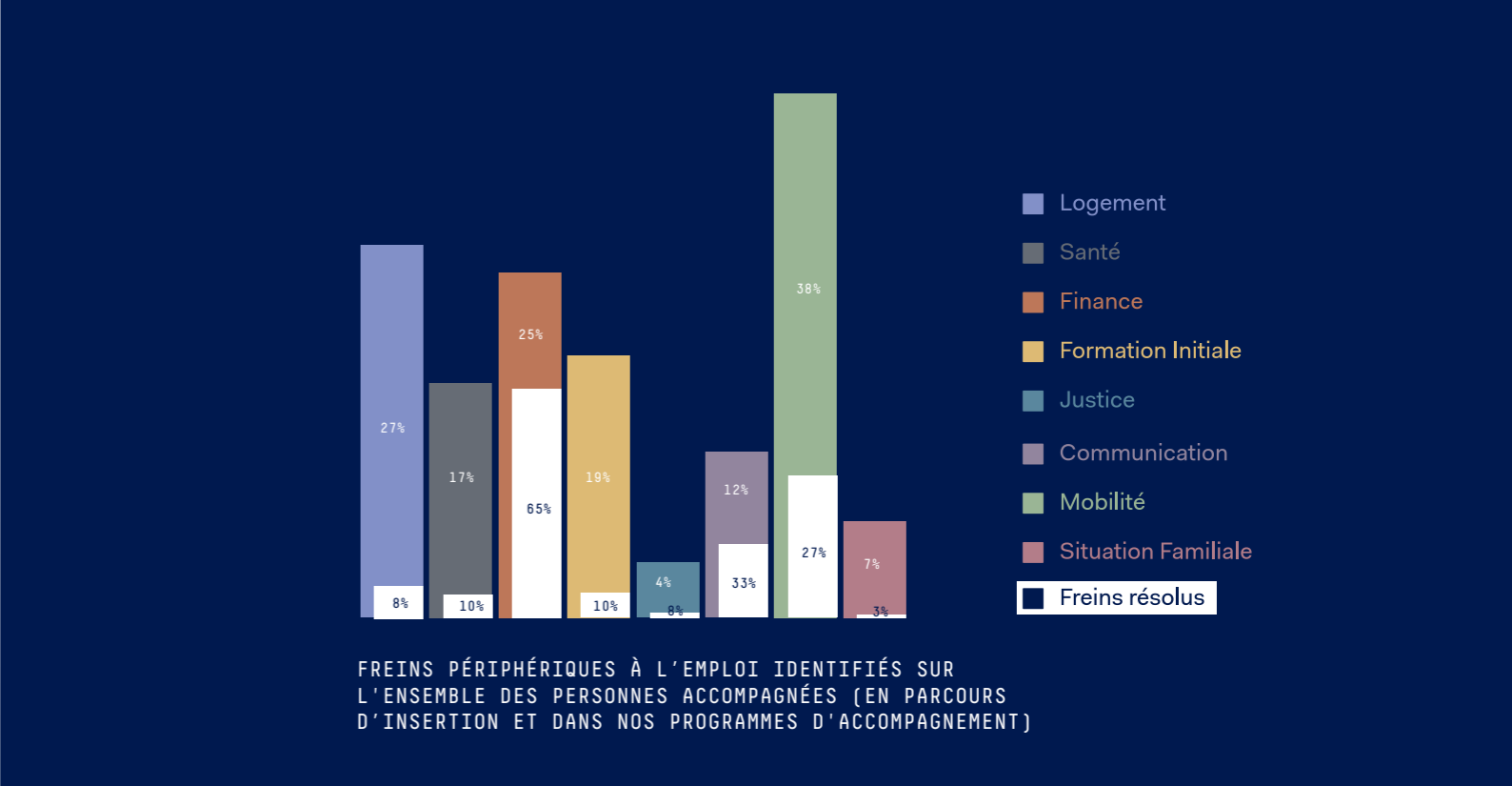
Dans le cadre d'un projet d'insertion sociale, nous avons repéré 48 jeunes et jeunes femmes très éloignés de l'emploi et précarisés dans le Vaucluse et à Marseille. Ces personnes ont été accompagnées par plusieurs de nos structures, avec la mise en place d'outils, ressources et formations pour optimiser l'autonomie et le retour vers l'emploi.



J'ai 39 ans, je suis d'Afghanistan et je suis arrivé depuis la Suède vers la France en 2017 pour travailler. Je n'ai pas fait d'étude mais j'ai travaillé dans plusieurs domaines : jardinerie et principalement en cuisine dans des pizzerias, et en France en tant qu'aide cuisinier dans des restaurants et magasins alimentaires. Je

n'avais pas de logement social, j'ai eu un logement privé mais sans travail j'ai dû le quitter et j'ai vécu 1 an dans la rue. Je suis suivi par le service Hébergement de JEDAI qui m'a trouvé depuis Novembre 2023 une chambre privée à Aubagne dans un espace collectif avec un contrat de location de 6 mois qui peut être renouvelé jusqu'à 18 mois en accord avec la DDETS. JEDAI m'aide aussi dans mes demandes administratives. Je commence bientôt un CDD en tant de préparateur de commandes en usine et j'espère avoir un travail stable et un logement social pour que ma femme puisse me rejoindre.

**Mustafa AHMADI**  
Bénéficiaire suivi par JEDAI



FREINS PÉRIPHÉRIQUES À L'EMPLOI IDENTIFIÉS SUR L'ENSEMBLE DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES (EN PARCOURS D'INSERTION ET DANS NOS PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT)

**2025**

## UN DÉFI

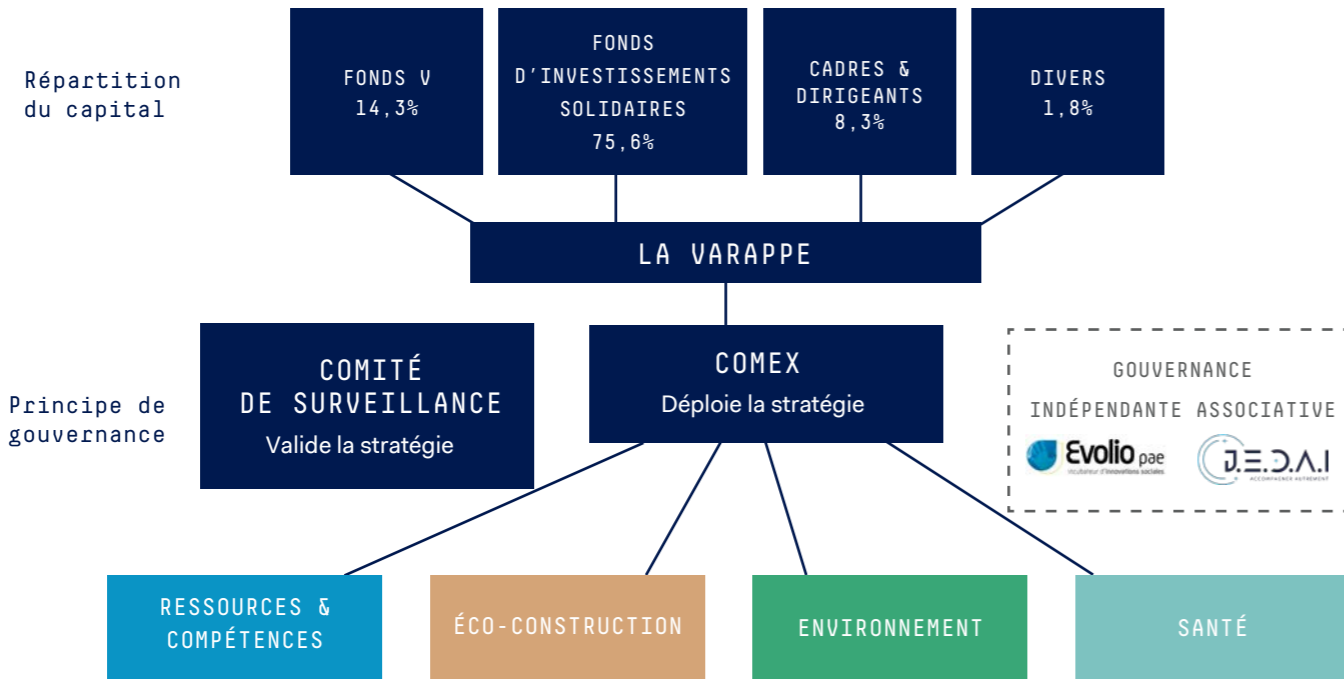
Trouver une manière de mieux travailler collectivement au sein du groupe : améliorer les passerelles entre les filiales pour la réussite des parcours, créer des temps d'échanges entre les personnes en charge de l'accompagnement de nos entreprises tout en renforçant les partenariats sur les territoires.





STRATÉGIE &  
ORGANISATION

# RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE POUR AMPLIFIER NOTRE IMPACT



## UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE ET STRUCTURÉE

Le comité de surveillance exerce une fonction critique dans la gouvernance de La Varappe. Il valide la gestion de l'entreprise, contribue à définir sa vision stratégique en accord avec ses valeurs et ses objectifs de développement.

**33%** de femmes dans le comité de surveillance

Le COMEX (Comité exécutif) déploie la stratégie de La Varappe et coordonne les actions des différentes entreprises suivant les orientations définies par la gouvernance.

**50%** de femmes dans le Comex

# 01

## UN FONDS DE DOTATION POUR GARANTIR NOTRE MISSION SOCIALE

La transformation de l'association LVD, association historique qui a créée La Varappe, en fonds de dotation est une décision importante pour consolider l'avenir du Groupe.

Ce fonds de dotation "Le V" doit être le garant de notre mission sociale sur le long terme, en adéquation avec les valeurs du Groupe et les parties prenantes qui accompagnent cette évolution.



La transformation de l'association La Varappe en Fonds de dotation marque une étape essentielle pour renforcer notre engagement en faveur de l'inclusion. En s'appuyant sur plus de 30 ans d'expérience, le Fonds V a une double mission : garantir le projet social du Groupe et impulser des innovations pour lutter contre les inégalités de destin.

Par son statut et son rôle dans la gouvernance, il veille à la pérennité de notre engagement tout en fédérant entreprises et acteurs engagés autour d'une même ambition : faire de l'inclusion un levier de performance. Véritable laboratoire d'idées et d'actions, il mobilise des personnalités, des experts et des compétences, soutient et accompagne les projets d'aujourd'hui tout en imaginant les solutions de demain.

Notre responsabilité est de préparer l'avenir en développant des réponses concrètes aux défis sociaux et économiques émergents. Le Fonds V s'engage à être un moteur d'innovation et un catalyseur d'impact, pour bâtir une société plus inclusive et résiliente.

**Patrick GAGNAIRE**  
Président du Fonds V



William Decembry



Alexia Diffre



Lucie Gabrielli



Margot Girard



Laurent Laïk



Patrick Levy



Mage Loys-Carreiras



Benjamin Vives



## ASSOCIER DE NOUVEAUX ACTIONNAIRES À NOTRE CROISSANCE

En janvier dernier, les partenaires historiques du groupe, Abeille Impact Investing France, Amundi Finance & Solidarité, BNP Paribas Asset Management, IDES Investissements (géré par ESFIN Gestion), INCO Investissement ainsi que de nouveaux partenaires tels que Generali, Crédit Mutuel Asset Management, la MACIF et Mirova ont accordé leur soutien au groupe au travers d'une levée de fonds de 20 millions d'euros en capital et dette pour accompagner l'ambition de La Varappe d'ici 2027 : faire passer l'inclusion de la marge à la norme.

“



Nous accompagnons La Varappe depuis 2014 et sommes fiers de renforcer ce partenariat pour financer un plan de développement ambitieux au service de toujours plus d'inclusion par l'emploi. Notre fonds Amundi Finance et Solidarité investit dans des entreprises innovantes, apportant des solutions aux principaux enjeux

sociaux et environnementaux. Nous contribuons à former et proposer des métiers d'avenir à des personnes ayant besoin d'accompagnement pour intégrer le marché de l'emploi efficacement. En matière d'impact, La Varappe, surpasse les objectifs attendus par notre fonds grâce à des taux de sortie dynamique très élevés et des engagements forts sur ses politiques de formation, de transition environnementale et d'encadrement des personnes en parcours d'insertion.

**Mathieu AZZOUZ**  
Gérant Impact Investing,  
AMUNDI ASSET MANAGEMENT

”

“



Nous sommes très heureux et très fiers de participer à cette levée de fonds qui s'inscrit dans notre volonté d'accompagner les structures à forte utilité sociale et en fort développement. La Varappe a développé un modèle économique robuste assis sur une conviction forte en matière d'insertion.

**Philippe POIRE**  
Responsable de la RSE et de la Finance Solidaire,  
Crédit Mutuel Asset Management

”

## DONNER UNE PLACE À NOS COLLABORATEURS DANS LE CAPITAL

L'importante levée de fonds s'est également accompagnée d'une montée au capital des collaborateurs afin de renforcer sa crédibilité et sa capacité à délivrer des projets engagés.

 **10 ANS**

Durée de détention moyenne  
du capital  
(investissements solidaires)

 **9**

Membres du comité  
de surveillance dont 1  
représentant du fonds de  
dotation, 3 représentants  
de la direction, 1 salarié, 4  
actionnaires financiers



Aucun dividende versé

“



Je suis reconnaissant envers le Groupe La Varappe pour cette initiative qui va bien au-delà d'un simple engagement financier. En nous ouvrant la possibilité de devenir actionnaires, le Groupe témoigne d'une réelle reconnaissance et d'une confiance forte en notre engagement et notre professionnalisme. Cette

démarche illustre parfaitement son ADN inclusif et sa volonté d'associer chacun à son développement. Pour ma part, cela renforce ma motivation et mon énergie au quotidien pour continuer à œuvrer avec conviction dans cette belle aventure humaine et responsable.

**Jean-Michel BRACHET**  
Directeur technique, LVD Environnement

”

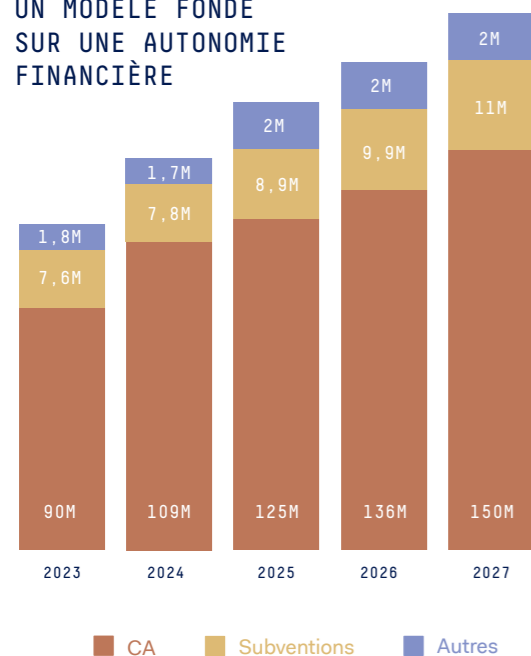


## INVESTIR POUR ATTEINDRE LE CAP 2027

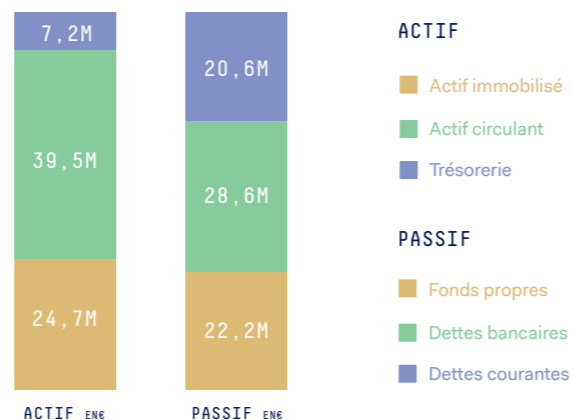
Cette année, nous avons su associer ambition sociale et performance économique, en réussissant une croissance de nos activités et de notre chiffre d'affaires.

Ces résultats nous donnent les moyens d'atteindre nos objectifs fixés à l'horizon 2027 : développer nos activités sur de nouveaux territoires, diversifier notre offre de services, et diffuser largement les innovations sociales testées lors des appels à projets, pour continuer à aller chercher ceux qui ont renoncé à l'emploi.

### NOS RESSOURCES : UN MODÈLE FONDÉ SUR UNE AUTONOMIE FINANCIÈRE



En 2024, nous avons renforcé notre bilan pour garantir l'avenir. Grâce à la levée de fonds stratégique, le Groupe a consolidé ses fonds propres tout en maintenant un niveau d'endettement maîtrisé. Avec 18 M€ investis, nous affirmons notre ambition de croissance durable tout en préservant notre trésorerie.



### NOS OBJECTIF 2027

- 150 M€** de chiffre d'affaires
- 10,5 M€** d'EBIDTA
- 15.000** personnes en parcours accompagnées
- 2.000** sorties vers l'emploi ou la formation
- 400** tonnes de déchets réutilisés, recyclés ou revalorisés
- 30.000** personnes sensibilisées aux enjeux environnementaux

## ZOOM SUR NOS FORCES VIVES

**730**

salariés permanents en 2024

**95,2%**

estiment avoir une relation de confiance, d'entraide et de convivialité avec les équipes

**79,6%**

se sentent à l'écoute quand ils font des suggestions à leur supérieur

**94,3%**

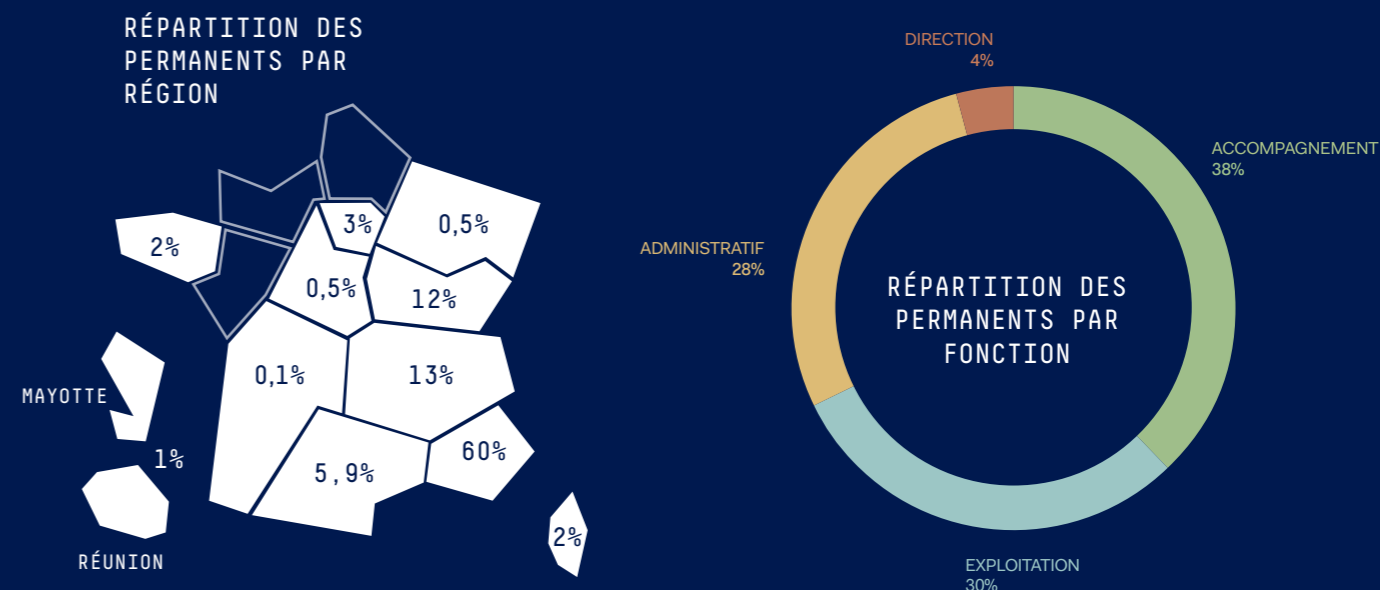
considèrent La Varappe comme un acteur engagé

**69,7%**

trouvent qu'ils reçoivent des marques de reconnaissance de l'entreprise

**89,1%**

estiment que le modèle de l'entreprise est satisfaisant face aux enjeux



ANNEXES : POUR  
ALLER PLUS LOIN



## QUI SONT NOS SALARIÉS ?

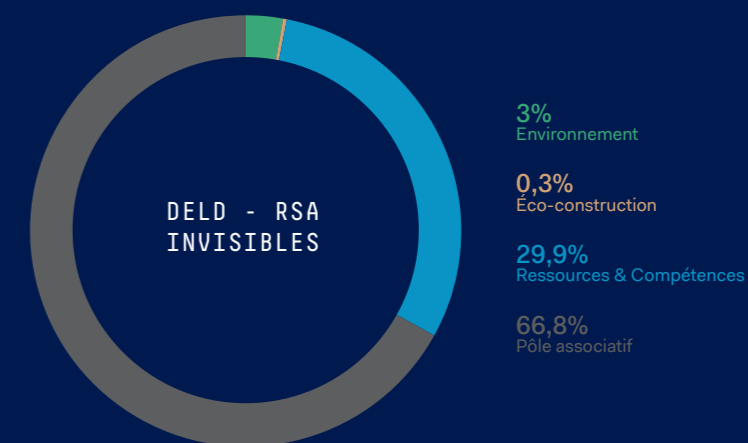
	SALARIÉS PERMANENTS		SALARIÉS EN PARCOURS		EFFECTIF TOTAL	
	Effectifs	ETP	Effectifs	ETP	Effectifs	ETP
SUPPORTS	89	86			89	86
EVOLIO (ACI)	27	28	163	64	190	92
JEDAI	50	50			50	50
TOTAL	77	78	163	64	240	142
<b>ENVIRONNEMENT</b>						
LVD Environnement (EI)	94	69	166	91	260	160
INVA (EI)	200	63	109	39	309	102
TOTAL	294	132	275	130	569	262
<b>ÉCO-CONSTRUCTION</b>						
LVD Energie (EI) - Homeblok	13	15	33	16	46	31
<b>RESSOURCES &amp; COMPÉTENCES</b>						
Insertion (ETTI +EI)	136	135	5 497	1 150	5 633	1 285
Progression (ETT)	30	26	3 679	471	3 709	497
Handicap (EATT + EA)	8	4	97	20	105	27
TOTAL	174	165	9 273	1 641	9 447	1 806
<b>SANTÉ</b>						
MEDIASO	38	33	2 222	320	2 260	353
La belle vie (EI)	45	12	7	2	52	14
TOTAL	83	45	2 229	322	2 312	367
TOTAL	730	521	11 973	2 173	12 703	2 694

## QUI SONT CEUX QUI ONT RENONCÉ ?

	La Varappe	Ressources et Compétences	Environnement	Éco-construction	Pôle associatif
DELD - RSA - Invisibles	6 614	1 993	199	21	4 401
% BÉNÉFICIAIRES DELD - RSA - INVISIBLES PAR DOMAINE	35%	*22%	75%	64%	66%
NOMBRE DE PERSONNES EN INSERTION	6 072 <sup>(1)</sup> +44%	5 594	275	33	163
DONT % CUMULANT 3 FREINS MAJEURS OU PLUS	36%	28%	24%	24%	67%

\*% Salariés DELD-RSA-INVISIBLES sur les personnes en insertion au sein de Ressources & Compétences : 38%

<sup>(1)</sup> dont 7 personnes en insertion dans le pôle Santé

RÉPARTITION  
PAR DOMAINE  
D'EXPERTISE

## QUE DEVIENNENT-ILS ?

	La Varappe	Ressources et Compétences	Environnement	Éco-construction	Santé	Pôle associatif
TOTAL DES SORTIES	1 157	985	112	13	5	42
CDI + CDD > 6 mois	497	466	18	1	0	12
CDD < 6 mois	220	186	20	1	2	11
Formations et autres sorties	120	30	25	9	0	5
Placement direct en entreprise dans nos programmes	234	-	-	-	-	234
Total des sorties dynamiques (placement direct inclus)	1 071	732	64	11	2	262
	77%	74%	57%	85%	40%	95%

## BILAN FINANCIER

en millions d'euros

	2021	2022	2023	2024
<b>ACTIF</b>	48,7	53	54,2	71,4
• dont actif immobilisé	10,8	13,6	14,8	24,7
• dont actif circulant	25,2	30,7	33,1	39,5
• dont trésorerie	12,7	8,7	6,3	7,2
<b>PASSIF</b>	48,7	53	54,2	71,4
• dont capitaux propres	13,1	14,5	14,4	20,6
• dont dettes moyens longs termes	17,9	18,8	21,6	28,6
dont PGE	4,3	1,4	1	0,6
• dont dettes d'exploitation	17,7	19,7	18,2	22,2
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	66,5	87,4	90,1	109
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	2,6	1,9	0,3	-1,9
<b>EBITDA</b>	5,2	5	4,4	2



LA VARAPPE

Entreprendre, le sens en plus

DONNER À CHACUN.E  
LE POUVOIR DE JOUER  
SON RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ





# LA VARAPPE

## CONTACTS

04 42 84 40 10

CONTACT@LAVARAPPE.FR

216, CHEMIN DU CHARREL 13400 AUBAGNE



Crédits photos : Cyril CRESPEAU | Kevin KAROYAN | NAYL  
Réalisation : Hoodesign.art | Impression : Antloope EA

**L** WWW . LAVARAPPE . FR